

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Na sequência da candidatura ao Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização – PME - Projetos Individuais apresentada ao Programa Operacional Regional do Centro, apoiada pelo FEDER, a CASTELHANO & FERREIRA-INDÚSTRIA DE TECTOS FALSOS E DIVISÓRIAS S.A. viu aprovado o seu projeto nº 41020, designado por “C&F Qualificação”.

Designação do Projeto: C&F Qualificação

Código do Projeto: CENTRO-02-0853-FEDER-041020

Objetivo principal: Reforçar a Competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção: Centro

Entidade Beneficiária: CASTELHANO & FERREIRA-INDÚSTRIA DE TECTOS FALSOS E DIVISÓRIAS S.A.

Data de aprovação: 19-03-2019

Data de início: 01-10-2018

Data de conclusão: 31-03-2021

Custo total elegível: 98.575,00€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 44.358,75€

OBJETIVOS:

Este projeto visa a inovação organizacional e de marketing, pela digitalização e otimização dos processos internos, potenciando a eficiência e a qualidade dos produtos e serviços e a capacidade competitiva da empresa no mercado nacional e internacional.

ATIVIDADES:

Foram definidas duas atividades de inovação:

Atividade 1: Inovação organizacional - Novas Filosofias de Trabalho.

Nesta atividade pretende-se criar um sistema integrado de gestão da informação e do conhecimento da empresa capaz de garantir a desmaterialização das operações e assegurar um fluxo contínuo de informação entre os vários intervenientes, quer internos, quer externos (clientes e fornecedores), com vantagens significativas também com a geração em tempo real de dados e indicadores sobre o desempenho da organização.

Este sistema de gestão da informação terá impacto em toda a organização empresa, mudando completamente a forma e as ferramentas em que se trabalha nos dias de hoje.

Atividade 2: Inovação marketing – Martech

A atividade 2 visa a implementação de uma estratégia de marketing tecnológico (Martech), assente em filosofias e procedimentos/ferramentas de pull marketing que visam automatizar a criação de leads qualificados, que têm como principal objetivo promover maior engagement com a marca C&F, os seus produtos e serviços e conseqüentemente, aumentar as taxas de conversão, pela implementação de estratégias de criação e divulgação de conteúdos, que auxiliem a visibilidade da marca no espaço digital, promovendo Brand Awareness.

Com esta estratégia pretende-se aumentar a procura e encurtar ciclos de venda, aumentar a receita e a quota por cliente e alinhar o marketing e as forças de vendas para aumentar o ROI, em pelo menos 10%.